

報道関係 各位

牛久市

牛久市 市制施行40周年記念企画 市公式キャラクター「かつぱのキューちゃん」新デザイン 採用作品決定 & 新デザイン公開！

開催が中止となりました「牛久市市制施行40周年記念式典」の第1部において実施を予定していた、『市公式キャラクター「かつぱのキューちゃん」新デザイン投票結果発表』について、以下のとおり、投票結果及び採用作品、作者、新デザインについて発表いたします。

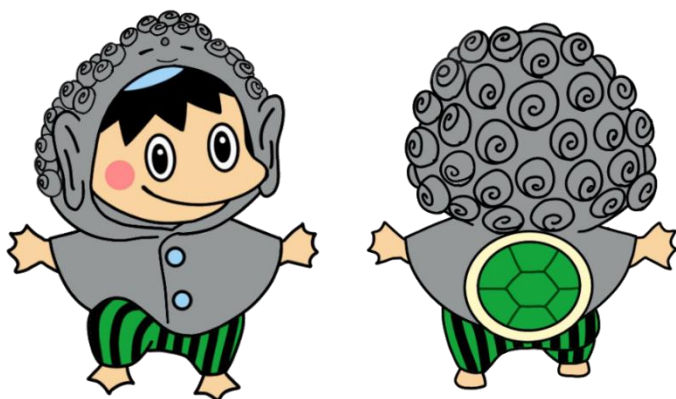
また、記念式典に代わり、結果発表に伴う作者への記念品の贈呈式を下記の通り実施いたしますので、ぜひ取材方お願い申し上げます。(p.2へ)

なお、メールに添付しております資料は報道用としてご使用いただけます。使用する際には、提供元として「牛久市提供」とご記載ください。

投票結果及び採用作品の紹介

投票には1,521票のご参加をいただき、11作品の中から最多となる467票を獲得した下記作品が、採用作品に決定しました。

■採用作品(正面・背面)



～デザインコンセプト～

これまで長い間、市民の皆さんに愛されてきたかつぱのキューちゃんの面影を残し、表情を柔らかく可愛らしくしました。牛久市が世界に誇る牛久大仏の合羽を着ており、ズボンは河童スリカをイメージしました。時々、牛久シャトーなどのバージョンに着替えることが出来て、さらに活躍の場が広がると思います。

■市の選考理由

従来の「かつぱのキューちゃん」のイメージを大切にしながら、親しみやすさが表現されており、市公式キャラクターとして今後も広く愛されるデザインである点を評価し決定いたしました。

また、最終選考での投票においても、全11作品の中で最も多い467票を獲得しており、市民の皆さまに親しんでいただけるデザインと判断しました。

※投票結果の詳細につきましては、応募者が小中高生であることを考慮し、公開いたしません。

作者紹介・コメント

■作者紹介 ※作者情報は下記に限り公開します。

かわじり

川尻 さくら さん(牛久市在住)

茨城県立牛久栄進高等学校2年生

■コメント

【採用作品に選ばれた感想は？】

たくさんの応募があった中、私のキューちゃんを選んでいただき大変嬉しく思っています。結果を知った時は、とても驚くとともにこれからのキューちゃんの活躍が楽しみな気持ちでいっぱいになりました。貴重な経験をさせていただき心から感謝しています。

【作品に込めた想いは？】

これまで市民の皆さんに愛されてきたキューちゃんの面影を残し、表情を柔らかく可愛らしくしました。今後、新しい姿のキューちゃんが今まで以上に活躍してくれることを期待しています。

【今後どんなキャラクターになってほしいですか？】

キューちゃんが、市民の皆さんの日常に寄り添い、たくさんの笑顔を届ける存在になってほしいです。そして世代を越え牛久市を越え、たくさんの方々に末永く愛されるキャラクターになって欲しいと思っています。

記念品贈呈式

採用作品の作者へ記念品を贈呈するため、贈呈式を開催いたします。

■開催日

令和8年7月5日(日) 10時00分より

■場 所

牛久市役所3階庁議室

■内 容

採用作品の紹介および記念品の贈呈

■出席者

採用作品作者 川尻 さくら 様

牛久市長 沼田 和利



記念品オリジナル図書カードデザイン

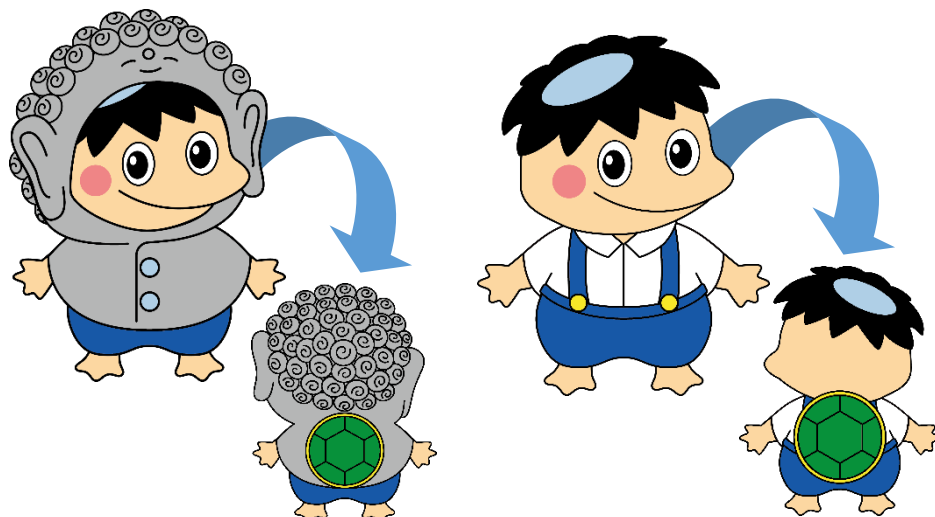
最終選考に選出された10作品(採用作品を除く)作者の皆様には、個別に記念品を贈呈いたします。

※「うしくとわたしのフォト&エピソードコンテスト」の表彰式と同時開催となります。

市公式キャラクター「かっぱのキューちゃん」新デザインの公開

採用作品のデザインを正式な市公式キャラクターとするため必要な補正を行い「かっぱのキューちゃん」の新デザインが完成しました！

■新デザイン(正面・背面)



合羽やズボンは
様々なバリエーションに
着替えが可能な仕様とし、
活用場面に応じて
展開できるよう準備中！

■市長コメント

この度、牛久市公式キャラクター「かっぱのキューちゃん」は、これまで市民の皆さまに親しまれてきた面影を残しながら、より親しみやすく愛らしいデザインに生まれ変わりました。牛久大仏をモチーフにした合羽をまとい、牛久市らしさを感じられる魅力的なキャラクターとなっています。

このキャラクターを市民の皆さまとともに大切に育てながら、イベントや観光 PR などさまざまな場面で活用し、牛久市の魅力を広く発信するシンボルとして、未永く愛される存在になることを期待しています。

■市民への周知

本リリースにてお知らせした内容については、令和8年7月1日より、市ホームページや広報紙等を通じて市民の皆様へ周知いたします。

また、これに併せて、デザインの使用に関する取扱いや申請方法等についても、市ホームページ等においてお知らせいたします。

■今後の活用について

- ・広報紙、SNS、市ホームページなど各種広報媒体での活用
 - ・啓発品、ノベルティグッズの制作・配布
 - ・販売物や PR 物品へのデザイン使用
 - ・着ぐるみの製作およびイベントや各種行事でのグリーティング など
- ※着ぐるみのお披露目時期につきましては、決まり次第お知らせいたします。

【参考】デザイン募集から最終選考までの流れ

牛久州市制施行40周年の記念企画のひとつとして、これまで市観光協会のマスコットキャラクターとして愛されてきた「かっぱのキューちゃん」を市公式キャラクターとし、さらにアップデートするため新たなデザインを募集しました。

【デザイン募集】

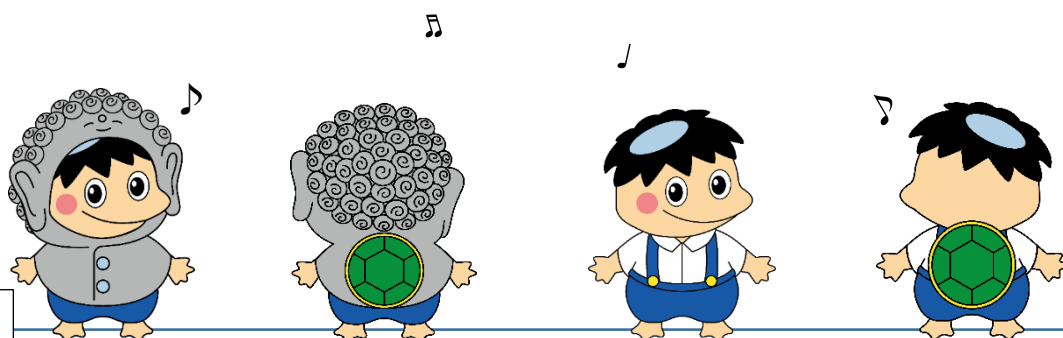
応募期間:令和7年11月1日(土)～令和8年1月13日(火)

応募数:全420作品(うち11作品を最終選考に選出)

【最終選考】

投票期間:令和8年4月1日(水)～令和8年4月30日(木)

投票数:1,521件(投票は1人1回、選べる作品は1点まで)



お問い合わせ

〇市公式キャラクター「かっぱのキューちゃん」

新デザインに関すること

牛久市 市長公室 営業戦略課

担当:糸賀・古市

☎029-873-2111(内線 3230・3231)

〇発信元

〒300-1292 牛久市中央 3-15-1

牛久市市長公室広報広聴課

☎029-873-2111(内線 3221・3222)

Email kouhou@city.ushiku.ibaraki.jp