

事業概要：地域資源を活用したシティプロモーションによる関係人口・交流人口の獲得事業

申請者	茨城県牛久市					初回採択回	令和8年1月募集
事業計画期間	R8-R10年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	24,774千円 (9,694千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野（大項目）	地場産業支援関連事業
目的・効果	当市には、日本遺産に認定されている日本初の本格的なワイン醸造所「牛久シャトー」や全国に10か所しかない「自然観察の森」、古くから河童の伝説が語り継がれ、多くの動植物が生息する「牛久沼」、世界最大の青銅製立像としてギネス世界記録に認定された牛久大仏など多くの魅力ある地域資源を有する。2027年以降の新たな住宅開発を見据え、特に若者や子育て世帯の流入を促すため、まずは関係人口及び交流人口を獲得し、えらばれる地域を目指す。加えて、郷土愛の醸成につながるティプロモーションも行いシビックプライドを高め、人口流出の抑制にもつなげていく。						
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR8年度事業費	【事業概要】 若い世代、子育て世帯の流入を促すため、当市の魅力ある地域資源を活用し、当市の強みである、歴史・環境・行政施策を「親子」と紐付け、親子施策が充実したまちという新たな独自性を打ち出したプロモーションを推進する。						
	【ソフト事業】 ・親子ひろばプロジェクト 3,540千円 ・連節バス運行イベント事業 1,356千円 ・牛久沼活用事業 798千円 ・牛久シャトーイベント事業 4,000千円						
主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	①社会増減数（住民基本台帳ベース）（+150人） ②観光入込客数（+179,070人） ③交付金を活用したイベントの参加者数（99,000人）					URL ※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL	地域未来交付金活用事業について https://www.city.ushiku.lg.jp/shisei/shinotorikumi/keikaku-zeisei-shisaku-kaikaku/page014844.html