

# 質 問 通 告 書

次の件について質問の通告をいたします

令和5年11月16日

質問者氏名 杉森 弘之

牛久市議会議長 殿

質 問 形 式		一括方式
	○	一問一答方式

質 問 事 項	要 旨
1、人口減少対策	<p>(1) 「牛久市人口ビジョン」と過去10年間の人口動態（社会増減、自然増減）</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・自然減の大幅な拡大の原因</li><li>・社会増の減少の原因</li><li>・牛久市の「強み」となる地域特性（気候・地理、交通、防災、住宅、教育、福祉等）</li></ul> <p>(2) 子ども施策 子育て世帯にやさしい町づくり</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・幼小中学校給食費ゼロと子どもの医療費ゼロ</li><li>・産科婦人科小児科の充実</li><li>・学び合い、外国語教育、児童クラブの充実</li></ul> <p>(3) 公共交通施策 誰もが住みやすい・暮らしやすい町づくり</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・かっぱ号の一定の有効性</li><li>・うしタクの抜本的改革の必要性</li><li>・大館市の mobi プロジェクト</li></ul> <p>(4) 住宅施策 持ち家の取得とリフォームを支援</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・住宅地の新開発と再開発</li><li>・住宅の新築・取得時（中古住宅含む）の補助金・減税・優遇制度</li><li>・住宅のリフォーム・増改築時における補助金・減税・優遇制度</li></ul> <p>(5) 企業誘致 地域経済の活性化と雇用先の拡大</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・地域の強味を生かしたアプローチと地域出身者の人脈の活用</li><li>・県とタイアップした大型企業誘致</li><li>・地方創生関係交付金の活用</li><li>・民間企業や特定の業種団体による誘致事業の活用</li></ul> <p>(6) 広報活動 牛久市の魅力の発信強化</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・市のホームページ、広報うしく、FMうしくうれしく放送、その他のSNS等の決算の推移と評価</li><li>・広報の役割、目的の再確認</li><li>・特に対外的な宣伝は、専門的な知識・技術も必要ではないか</li><li>・市のホームページ、SNSの強化策</li></ul>