

第2期 牛久市まち・ひと・しごと創生総合戦略 重要業績評価指標（KPI）管理表

評価区分
 A：100%以上
 B：75～99%
 C：50～74%
 D：50%未満

基本目標	基本施策	通し 番号	指標	単位	基準値（基準時点）	目標対実績							担当課	算出根拠	備考	
						2021				2022	2023	2024				
						目標	実績	達成率	評価区分	目標	目標	目標				
1.若い世代の結婚・出産・子育て・教育の希望をかなえる	1-1.牛久での出会いと結婚の支援	P.32	1 婚姻届取扱件数	件	775 (2019年度)	775	630	81.3	B	775	775	775	総合窓口課	総合窓口課集計、年度内婚姻届出数		
			2 出生者数	人	545 (2019年度)	545	470	86.2	B	545	545	545	総合窓口課	住民基本台帳出生数、年度内出生数		
			3 仕事と家庭生活のバランスが取れていると感じる市民の割合	%	2021設定 (2020年度)	-	35.3	-	-	35.3	前年度以上	前年度以上	政策企画課	市民満足度調査		
	1-2.すーっとつながる子育て・教育支援	P.33	4 ふれあいパーティー参加者のうち、牛久市民の割合	%	41.6 (2019年度)	50	-	-	-	50	50	50	市民活動課	牛久市ネットワーク協議会主催（市共催）ふれあいパーティー参加者中、牛久市民の割合	新型コロナウイルス感染防止のため中止	
			5 出会いサポートセンター登録者のうち牛久市民の結婚人数	人	9 (2019年度)	9	0	0.0	D	9	9	9	政策企画課	いばらき出会いサポートセンターの実績		
	1-2.すーっとつながる子育て・教育支援	P.33	6 保育園待機児童数・国基準	人	0 (2020年度)	0	0	-	A	0	0	0	保育課	各年度（4/1）の待機児童数		
			7 放課後児童クラブ待機児童数	人	42 (2020年度)	0	20	-	D	0	0	0	教育企画課	各年度の待機児童数		
	1-3.新しい働き方で子育てと仕事の両立支援	P.35	8 子育て支援が充実していると感じる子育て世代の割合	%	2021設定 (2020年度)	-	49.0	-	-	49.0	前年度以上	前年度以上	政策企画課	市民満足度調査	18歳未満の子どもがいる市民のうち、子育て支援が充実していると感じる方の割合	
			9 コワーキングスペース等の箇所数	箇所	0 (2020年度)	0	0	-	-	1以上	1以上	1以上	政策企画課	実態調査	コワーキングスペース等の設置または誘致箇所数	
2.牛久とのつながりを築き、新しいひとの流れをつくる	2-1.ちょうどいい田舎暮らしの実現支援	P.37	10 各種事業実施による移住者数	人	2021～集計 (2021年度)	-	18	-	-	18	20	22	政策企画課	わくわく茨城移住支援事業+他事業での実績	わくわく茨城移住支援事業を利用し転入した人数（7人）、空家・空地バンク成立数のうち市外から転入した人数（11人）	
			11 社会増減数	人	-12 (2019年)	1以上	-28	-	D	1以上	1以上	1以上	政策企画課	転入者数-転出者数	茨城県常住人口調査	
			12 テレワーカーの移住者数	人	2021～集計 (2021年度)	-	5	-	-	5	6	7	政策企画課	わくわく茨城移住支援事業実績	わくわく茨城移住支援事業（テレワーク要件）を利用し転入した人数	
			13 各種事業実施による市内企業就業者数	人	2021～集計 (2021年度)	-	62	-	-	93	93	93	商工観光課	商工会が把握する市内企業就業者数	中小企業退職金共済制度対象者数	
			14 空家・空地バンク成約件数（累計）	件	24 (2019年度)	33	54	163.6	A	37	41	45	空家対策課	空家・空地バンク成立数		
	2-2.農業を軸とした関係人口の創出	P.38	15 各種事業実施による新規就農者数	人	2 (2019年度)	2	1	50.0	C	2	2	2	農業政策課			
			16 農業ヘルパー制度利用者数	人	40 (2019年度)	43	67	155.8	A	43	43	43	農業政策課	制度登録者数		
			17 農産物オーナー数	人	258 (2019年度)	275	204	74.2	C	283	292	300	農業政策課	制度登録者数		
			18 元気農園の利用者数	人	183 (2020年度)	247	165	66.8	C	279	311	343	農業政策課	制度登録者数		
			19 農業体験開催支援数及び参加者数	件	0 (2019年度)	1	0	0.0	D	1	1	1	農業政策課	市内での農業体験実施件数		
	20 農業体験開催支援数及び参加者数	人	0 (2019年度)	10	0	0.0	D	10	10	10						
	3.牛久に魅力ある「しごと」を増やす	3-1.活力ある産業の創出	P.40	21 各種事業実施によって創出された就業者数	人	2021～集計 (2021年度)	-	81	-	-	105	105	105	政策企画課	各種事業実施による市内企業就業者数+各種事業実施による新規就農者数+事業実施による創業者数	
				22 認定農業者数	人	93 (2019年度)	100	96	96.0	B	100	100	100	農業政策課		
				23 認定新規就農者数	人	8 (2019年度)	10	8	80.0	B	10	10	10	農業政策課		
		3-1.活力ある産業の創出	P.40	24 事業計画策定支援件数	件	7 (2019年度)	12	20	166.7	A	12	15	15	商工観光課	商工会の支援事業実績	認定創業支援事業計画数
25 創業に係る事業計画策定支援件数				件	4 (2019年度)	4	4	100.0	A	4	4	4	商工観光課	商工会の支援事業実績	牛久市創業ネットワーク連携機関数	
26 事業実施による創業者数				者	9 (2019年度)	10	18	180.0	A	10	10	10	商工観光課	商工会の支援事業実績	創業者数	
3-2.チャレンジする農業者への支援		P.42	27 創業希望者・企業誘致に関する相談件数	件	8 (2019年度)	9	25	277.8	A	9	10	10	商工観光課	商工観光課、商工会への相談件数	相談件数（創業及び企業誘致案件含む）	
			28 農地の貸付件数	件	1,819 (2019年度)	1,891	2,149	113.6	A	1,928	1,964	2,000	農業政策課	農地貸付台帳より集計		
			29 農産物の付加価値向上支援件数	件	0 (2019年度)	1	0	0.0	D	1	1	1	農業政策課			
4.ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる	4-1.住みやすい便利なまちづくり	P.44	30 認定農業者における女性農業者数	人	8 (2019年度)	8	9	112.5	A	8	8	10	農業政策課			
			31 事業実施による特産品・食品メニュー開発数	品	0 (2019年度)	1	0	0.0	D	1	1	1	農業政策課			
			32 市街地に生活利便施設が充実していると感じる市民の割合	%	2021設定 (2021年度)	-	36.7	-	-	36.7	前年度以上	前年度以上	政策企画課	市民満足度調査		
	4-1.住みやすい便利なまちづくり	P.44	33 牛久駅を中心とした市街地の活性化が進んでいると感じる市民の割合	%	2021設定 (2021年度)	-	12.4	-	-	12.4	前年度以上	前年度以上	政策企画課	市民満足度調査		
			34 安心快適に暮らせるまちだと感じる市民の割合	%	2021設定 (2021年度)	-	48.9	-	-	48.9	前年度以上	前年度以上	政策企画課	市民満足度調査		
	4-1.住みやすい便利なまちづくり	P.44	35 牛久駅周辺地域の都市機能誘導施設の立地件数	件	37 (2019年度)	37	40	108.1	A	37	37	37	都市計画課	立地適正化計画の都市機能誘導区域内の都市機能誘導施設数		
			36 ひたち野うしく駅周辺地域の都市機能誘導施設の立地件数	件	14 (2019年度)	14	15	107.1	A	14	14	14	都市計画課	立地適正化計画の都市機能誘導区域内の都市機能誘導施設数		
4-2.市民も観光客も楽しめるまちづくり	P.45	37 生活が不便だと感じる市民の割合（地域別）	%	2021設定 (2021年度)	-	51.6	-	-	51.6	前年度以下	前年度以下	政策企画課	市民満足度調査	調整区域における「生活インフラ」に関する施策の充実実感度 市街化区域における「生活インフラ」に関する施策の充実実感度		
		38 生活が不便だと感じる市民の割合（地域別）	%	2021設定 (2021年度)	-	55.1	-	-	55.1	前年度以下	前年度以下					
		39 駅周辺地区で開催するイベントへの参加人数	人	8,500 (2019年度)	8,590	-	-	-	8,680	8,770	8,860	都市計画課 商工観光課	現行駅前イベントの客数積み上げ（とんどん、まち育て、ほろよい）	新型コロナウイルス感染防止のため中止		
4-2.市民も観光客も楽しめるまちづくり	P.45	40 観光プランの作成数	件	3 (2019年度)	3	0	0.0	D	3	3	3	商工観光課	市主催観光イベントの数			
		41 観光入込客数	人	601,000 (2019年度)	608,600	636,469	104.6	A	612,400	616,200	620,000	商工観光課	牛久シャトル、牛久大仏の入込客数	観光客動向調査による入込客数		
4-3.安心して生き生きと暮らせる地域づくり	P.47	42 市の文化財が保存・活用されていると感じる市民の割合	%	2021設定 (2021年度)	-	22.9	-	-	22.9	前年度以上	前年度以上	政策企画課	市民満足度調査			
		43 医療・福祉が充実していると感じる市民の割合	%	2021設定 (2021年度)	-	43.1	-	-	43.1	前年度以上	前年度以上	政策企画課	市民満足度調査			
		44 地域の中で異なる世代の人と交流のある市民の割合	%	2021設定 (2021年度)	-	27.5	-	-	27.5	前年度以上	前年度以上	政策企画課	市民満足度調査			
		45 地域づくり活動に参加している市民の割合	%	2021設定 (2021年度)	-	19.4	-	-	19.4	前年度以上	前年度以上	政策企画課	市民満足度調査			
		46 空家を地域コミュニティ等のために活用している件数	件	1 (2019年度)	1	1	100.0	A	1	1	2	政策企画課	民間により空家を利活用した案件 NPO活動による実績1件（とみさんち）			
シティプロモーション	P.49	47 省エネ・再エネのための取組を行っている市民の割合	%	2021設定 (2021年度)	-	63.1	-	-	63.1	前年度以上	前年度以上	政策企画課	市民満足度調査			
	P.49	48 市の情報発信においてインターネットが効果的に活用されていると感じる市民の割合	%	2021設定 (2021年度)	-	29.7	-	-	29.7	前年度以上	前年度以上	政策企画課	市民満足度調査			