

前期基本計画評価検討シート【第3章:市民交流】

施策大綱	人と人との交流でつくるまち
概要	目標指標8項目に対し、達成したものは3項目(38%)

※達成→赤、未達成→青

節	目標指標	平成21年度末 実績値	平成27年度末 目標値	実績
1. 手をつなぎ協力しながら進める市民参加のまちづくり	①出前講座の年間実施件数(件) ※これまで実施している出前講座は市政の状況を知るきっかけとなることから、この年間件数をさらに増加することで、市民が市政に参加するきっかけの増加につなげる。	48件	80件	51件
2. 多種多様なコミュニティ活動の充実を支援	①市民活動・ボランティア登録者数(人)	5,240人	5,240人以上	6,995人
3. たまり場づくりの推進	①行政区加入率(%) ※行政区加入戸数/住民基本台帳登録世帯数。	76.50%	76.5%以上	73.65%
	②たまり場補助金交付行政区数(行政区) ※たまり場補助金は正式名称を地域コミュニティ活性化事業補助金と言い、集会所を地域の人々のたまり場として広く解放し、地域コミュニティの活性化を図るために設けられた制度。	3行政区	3行政区以上	24行政区
4. 男性も女性も自分らしく活躍できる社会	①市の審議会等における女性委員の割合(%)	23%	30%	23.70%
	②「家庭と仕事やその他の活動との両立がしやすい」と答えた市民の割合(%) ※家庭と仕事やその他の活動との両立がしやすいと感じている市民を増やすため、その数値の上昇を図る。毎年市民満足度調査で現状値を把握し、経年変化を監視する。現状値と目標値は、アンケート項目「そう思う」と「どちらかと言うとそう思う」を合わせた数。	36%	45%	38.7%
	③「男は仕事・女は家庭」という考え方に同感しないと答えた市民の割合(%) ※男は仕事・女は家庭という考え方に同意しないという、男女共同参画の基本的考え方を普及させる。毎年市民満足度調査で現状値を把握し、経年変化を監視する。現状値と目標値は、アンケート項目「同感しない」と「どちらかと言うと同感しない」を合わせた数。	64%	70%	66.5%
5. 海外と地域における異文化交流の推進	①牛久からホワイトホースへの青少年団派遣事業応募者数(人)	14人	14人以上	21人