



牛久市シティプロモーション「スローガン」&「デザイン」  
都市や近郊の人たちが振り向き、また、牛久市民と牛久市  
がひとつになれるメッセージを目指してつくりました。

じぶんらしく暮らせるまち

●牛久市の木「キンモクセイ」の黄色

らしく、うしく。

●牛久市の歴史「カッパ」の緑色

●牛久市の市民「人の体温」のピンク色

わたし  
らしく

あなた  
らしく

うしく  
らしく

じぶん  
らしく

らしくうしく

## 特集

もっと知って  
もっと広める

# うしく愛

今日から始めよう、みんなでシティプロモーション

今後減少傾向になる牛久市の人口。人口流出を緩やかにし、まちの活力を維持するために、できることは何でしょうか。牛久市と牛久市民の皆さん、みんなで考えていきましょう。

問 広報政策課 ☎内線3221、3222

### 牛久市の現状

当市は、JR常磐線で都心まで50分という絶好の交通アクセスと自然環境の良さで発展を続けてきました。しかし、今後人口は減少傾向になります。行政サービスの質を維持するためにも、人口の流出を抑え移住者を増やすことが不可欠です。そこで、市の魅力を発信するシティプロモーションが重要になってきます。

地域ブランド調査※によると、牛久の良さは市外にはなかなか伝わっていないのが現状です。市民の皆さんを対象とした平成29年度の市民満足度調査では、住み心地に満足感を感じている市民が9割を超えているのに、市外には知られていないのです。

今、必要なのは「まちのファンを増やすためのシティプロモーション」

皆さんは、「うしく」ってどんなところなの？と聞かれて、どう答えますか？「何もないところだよ」と答えていませんか？暮らしやすいけれど、具体的にどんなところが暮らしやすいのかをうまく伝えられない…そんな方も多いのではないのでしょうか。

牛久の魅力をもっと多くの人に知ってほしい。しかし、それは行政だけでは難しいことです。皆さん一人ひとりが牛久を盛り上げる主役として、シティプロモーションを意識し、みんなでまちの魅力を発信することで、大きな情報発信力が生まれるのです。

### ●牛久の現状(地域ブランド調査2018)●

	2018年順位	県内順位
魅力度	475/1000位	8位
認知度	303/1000位	8位
情報接触度	327/1000位	7位
観光意欲度	583/1000位	9位
移住意欲度	622/1000位	16位

※地域ブランド調査：ブランド総合研究所が実施。全国3万人から回答を集め、1,047の地域(1,000市区町村、および47都道府県)の魅力やイメージなどを調査するもの。

### ●平成29年度市民満足度調査●

災害の少なさ	522
自然環境	391
観光資源	261
安心安全のまち	214
交通の便の良さ	213
各種イベント	197
子育て環境	167
人の温かさ	118
教育環境	99
福祉施策	80
特になし	152

Q.牛久市のどんなところに魅力を感じますか  
1,181人から回答  
(複数回答可)

始まっています。

# うしくPR大作戦!

市のシティプロモーション活動



9月開催のイベントの様子



## 移住促進用パンフレット

### 牛久市ガイドブック



移住希望の方に向けて、暮らし、子育て、教育などの情報をお伝えしています。スペシャルムービーが楽しめるAR機能も付属。

市ホームページにて資料請求を受付中。



## オリジナル婚姻届



「オリジナル婚姻届」と「婚姻手続き早わかりBOOK」を作成。市に婚姻届を提出した方には二人の写真が入った結婚記念証もプレゼント。

## 子育てポケットガイド



「妊娠中から18歳まで」切れ目のない子育てで支援をしている市の事業が、年齢別・目的別にひと目でわかるポケットサイズのガイドブックを作成。

## 牛久市ストラップ

自治体職員向けネックストラップでまちの魅力を発信しようとする「全国シティセールスストラップデザインコンテスト2018」で、牛久市が大賞を受賞。



いろいろなイベントに出展中!



## 牛久市PRラック



イオンモール土浦、イオンモールつくば、牛久大仏などに設置。



## 移住促進イベント



# ウシクリスマスフェスタ

開催日 平成30年12月16日(日)  
午前10時～午後4時

会場 あみプレミアム・アウトレット  
フードギャラリー前

都市ブランドの向上を目指すシティプロモーションの一環として実施します。市外の人には来訪のきっかけを提供し、市の活気や温かさを感じてもらい、市内の人には「牛久に住んでいて良かった」と感じられる場を作り、うしくのファンを増やすことが目的です。

## 観光ガイドブック



### るるぶ牛久



JTB「るるぶ」の特別編集版として発行。観光地、居住地としての魅力をPRするほか、交流人口の増加や、郷土愛の醸成が狙い。

## 牛久市公式キャラクター

心やさしき

怪人

# ラーシク

絵本作家:有賀忍先生作

「NHKおかあさんといっしょ」で1986年から十数年に渡って放送された「こんなこいるかな」の作家。



©SHINOBU ARIGA

あなたらしく、わたしらしく、じぶんらしく、うしくらしく。

3人のお父さんである「ラーシク」が、牛久市民の代表として、どこにでもある家族の何気ない日常や、子育て生活を発信。牛久に住む全ての方に「あなたらしく、そのままでもいいんだよ。あなたにはラーシクがついているよ」というメッセージを伝えています。



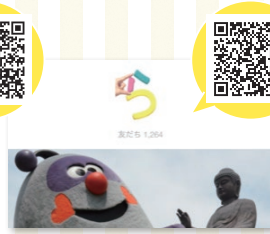
子育て情報サイト



シティプロモーションサイト



牛久市Facebookページ  
いいね2,170人・フォロー2,281人



牛久市公式LINE  
フォロワー1,258人



牛久市Twitter  
フォロワー3,306人  
※上記人数は平成30年11月現在

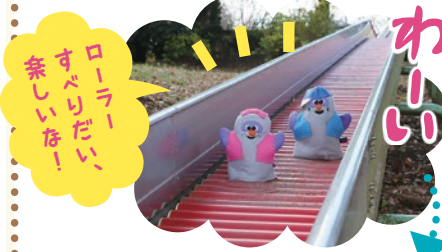
### やってみてね、こんなコト。

子どもたちが  
喜びそうな  
遊び場は近くに  
ないですか？



柏田3号公園

牛久市シティプロモーションサイトで見つけたてあります！



ローラー  
すべりだい  
楽しいな！

わーい



フェイスブック  
とツイッターに  
アップ！

牛久市内に  
こんな公園が  
あったて  
あります

## うしく情報ツール

市の情報を知り、共有し、発信する

### 市民一人ひとりのクチコミ発信力を活かそう

市では、フェイスブックなどSNSで、市内のイベント予告やレポート、美味しいお店の情報や、牛久で輝く魅力的な人たちのインタビューなどを毎日発信しています。市で発信するこれらの記事をシェアしたり、いいねしたりすることも、シティプロモーションに繋がります。心地よい暮らし、温かな人ほっこりした空気、牛久ならではのイベント…。知られていないこと、まだ知られていないこと、あなたの活動、あなたの持つ魅力を、「うしく愛」といっしょに発信しませんか？

### 2018年にFacebookページで反応があった主な市内の出来事

出来事	公開日	反応数
牛久市中央生涯学習センター 開館30周年記念「NHKのど自慢」放送！	3月23日	リーチ 2,875 いいね 132 シェア 17
☆住んでる人にインタビューシリーズ☆ 『牛久は、頑張る人を応援してくれる、暖かくて素敵な街』	8月17日	リーチ 2,678 いいね 95 シェア 9
牛久市立牛久第一中学校混声合唱団が 全国大会で金賞受賞！	11月2日	リーチ 2,298 いいね 169 シェア 14

## シティプロモーター 市民インタビュー

### ◆プロフィール

十数年前に都内から両親が住んでいる牛久に移住してきました。回覧板を見て、地区社協を知り参加するようになりました。世代間交流も活発で楽しいです！

### ◆SNSの利用について

市の情報は市公式LINE、牛久市Facebookページをチェックしています。地区社協の取組みを二小地区社協のFacebookで発信したり、Twitterでもハッシュタグをつけて「#牛久」で発信しています。この他にも、二小地区社協でイベントやカフェを運営していますが、先日茨城県の観光マイスターを取得したので何かに活かせたらいいな。



篠原友美さん

市外に自慢したい  
牛久のいいところ  
新地の稲荷川の桜  
かっぱの小径

### ◆プロフィール

つくば出身の私と、牛久出身の夫、2人の娘の4人家族です。牛久は人が優しいし、スーパーやお店の種類が多く、普段の買い物楽しいです。

### ◆SNSの利用について

市の情報は広報うしくや、牛久市Facebookページで情報を得ています。「医療的ケアを必要とする子どもの親の会 かけはしねっと」として、県南地域の医療的ケアとともに生きる親子に楽しいイベントや情報共有などを行っています。10月に市役所で行った「ハンデのある子どもたちの写真展」に娘の写真を出品した際には、Facebookで発信しました。牛久は、昔ながらの商店がイキイキしているところも素敵ですね。

中島 沙都美さん



市外に自慢したい  
牛久のいいところ  
牛久自然観察の森  
利便性と自然が共有  
するまち

まずはこんな  
ことから始めてみよう！

- ①牛久のいいところを考えてみよう
- ②今まで行ったことがない牛久の場所に行ってみよう
- ③今まで参加したことがない市内のイベントに参加してみよう
- ④行ってみた場所や参加したイベントについて、友だちに教えたり、SNSで発信してみよう
- ⑤「#らしくうしく」のハッシュタグをつけて、ツイッターで牛久のいいところをたくさんつぶやいてみよう

まちで取材中の  
私たちを見かけたら  
声をかけてください！

皆様のご意見や  
アイデアもお待ち  
しています

市広報政策課メンバー



今日からあなたもアンバサダー

みんなでやろう！  
うしくを盛り上げる主役はあなた！

あなたの「うしく愛」が  
まちを盛り上げる  
当市のシティプロモーションは開始して4年目になりました。市の魅力をPRするにあたり、市民の皆さんの協力を得て動画撮影やデザイン制作を行ってきました。  
しかし、さらに市の魅力をPRするためにはもっと多くの皆さんの力が必要で。ぜひ、左記に挙げたことから始めてみてください。そして、もっと知って「うしく愛」を高め、広めていきましょう。皆さん、ご協力をお願いします。

これまでに市民の皆さんと協働で制作したものです！

牛久市コラボLINEスタンプ



協力：一般社団法人牛久青年会議所

シティプロモーションサイトインタビューページ



牛久市公式YouTubeチャンネル

～いきいき茨城ゆめ国体2019～  
空手道&軟式野球PR動画



協力：(左)うしくゴールデンボーイズの皆さん  
(右)東洋大学附属牛久中学校・高等学校空手道部

牛久の図書館PR動画(2本)



協力：(左)牛久栄進高等学校映像研究部  
(右)牛久市制作

牛久市 市民アンケート

皆さんの想いをお寄せください。

きりとり

郵便はがき

お手数ですが  
62円切手を  
お貼りの上  
ポストに投函  
ください

300-1292

牛久市中央3-15-1  
牛久市広報政策課 宛

牛久市シティプロモーションに対して、皆さんの意見や感想を募集します。いただいた情報は、今後の企画や紙面づくりに活用したいと考えています。ご協力をお願いします。

アンケートに答えてくださった方の中から抽選で5名の方に「牛久市ストラップ(3ページ参照)」をプレゼントします。

※応募締切：平成31年1月31日(木)必着

【応募方法】

裏面のアンケートをご記入いただき、はがきを切り取り(※二つに折って四方をしっかりとりのり付けしてください)、62円切手を貼って郵送してください。また、アンケート回収箱を市役所本庁舎(2階ロビー)に設置しますので、そちらに投函していただいても構いません。市ホームページのアンケートフォームからもご回答いただけます。



※いただいた個人情報につきまして、目的外利用することや第三者に公開、提供することは一切ありません。

きりとり



ゆったり休日  
ぶらり…  
女化へ

# 女化秋祭り

芸術祭・収穫祭

12月15日(土)午前10時～午後2時 場所:女化青年研修所 ※雨天決行

## 楽・楽広場 ……午前10時～

### ◆体験楽習 要予約

キツネのお面作り／風船アート体験／アロマ・サロン(クラフトづくり、もみほぐし)／チョコレート…アートメイク

### ◆あったか体験 要予約

野菜詰め放題・大根抜き(詰め放題の袋は主催者指定)／かくらべ(農機具VS人間綱引き、賞品あり)

※費用、持ち物などは予約時にご確認ください。

### ◆懐かしい遊び(ベーゴマ・こま・けん玉) 参加費無料

## 遊・遊広場 ……午前10時30分～

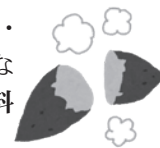
### ◆舞台発表

出演:牛久市民吹奏楽団、うしく和太鼓、日本のおどり座キッズ

### ほくほく・ほっこり 石焼き芋販売 石窯で焼いた…おいしいピザ販売

## ホットなおもてなし! ……午前10時～

◆内容 焼そば・おもち・けんちん汁・混ぜご飯・赤飯・惣菜など／安全・安心地場の新鮮野菜などを格安販売!!新ふかしさつま芋200個無料配布!(引換券を午前10時30分から配布)



- ◆注意事項 ※当日の内容が変更になる場合があります。※品物が売り切れ次第マーケットは閉店とします。 ※駐車場は女化神社の駐車場となります(ワゴン車で送迎します)。 ※参加費は当日受付でお支払いください。 ※申し込みは電話またはEメールで(先着順)。 ※幼稚園児・小学校低学年は保護者同伴となります。
- ◆問い合わせ 女化文化芸術活動推進協議会 TEL & FAX: 872-0442(火～木曜日午前9時～午後3時) Email: onabake@bz04.plala.or.jp

きりとり

のりしろ(はがれないようにしっかりとのり付けしてください)

## 牛久市シティプロモーション アンケート

Q1 広報うしくを読んでいますか。  
 毎回読んでいる  たまに読んでいる  
 読んでいない

Q2 広報うしくの情報量はどうか。  
 多い  ちょうど良い  少ない

Q3 広報うしくでよく読む記事やコーナーは何ですか(自由記述)。  
.....  
.....

Q4 広報うしくや、Facebook等のSNSで取り上げてほしい記事を教えてください(自由記述)。  
.....  
.....

Q5 市の情報を何から知り得ていますか。(複数回答可)  
 広報紙  ホームページ  
 Facebook、Twitter、LINEなどのSNS  
 かつぱメール  回覧板  
 その他( )

Q6 ふだん使っている情報発信ツールは何ですか。(複数回答可)  
 Facebook  Twitter  LINE  
 その他SNS( )  Eメール  
 その他( )  使っていない

Q7 市外の方に牛久の魅力やPRするためのアイデアや、広報に関するご意見などをお聞かせください(自由記述)。  
.....  
.....

この線に沿って内側に折り畳んでください

ふりがな	性別
氏名	男・女
住所	
年齢	ご職業 会社員・公務員・自営業 学生・主婦・その他
歳	

のりしろ(はがれないようにしっかりとのり付けしてください)

のりしろ

のりしろ